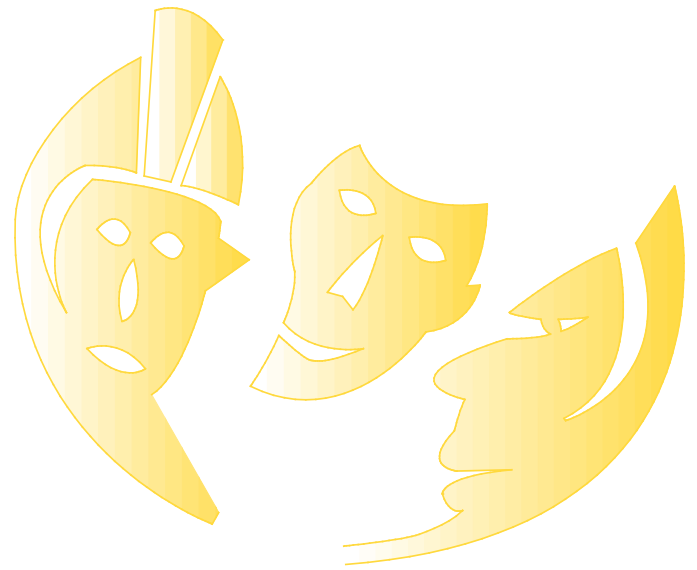


Stichting  
Wereldwinkel Dordrecht



JAARVERSLAG 2013

[www.wereldwinkel-dordt.nl](http://www.wereldwinkel-dordt.nl)



Onder de noemer “de Wereldwinkel van en voor Wereldburgers” profileert de stichting Wereldwinkel Dordrecht zich sinds 1981.

De winkel werkt met 100% vrijwilligers. Een groep van circa 30 actieve vrijwilligers houdt de winkel draaiende en onderneemt diverse activiteiten om een bijdrage te kunnen leveren aan een meer gelijkwaardige verdeling van de welvaart in de wereld.

In dit jaarverslag willen we verantwoorden welke inspanningen geleverd zijn en de wijze waarop de stichting in 2013 heeft geopereerd om haar doelstellingen te kunnen realiseren.

De medewerkers hebben ook dit jaar weer een geweldige inzet getoond voor de Wereldwinkel. Een goede omzet maken is ons doel.

Ondanks de inspanningen van alle medewerkers is dit heel moeilijk realiseerbaar in de huidige economische omstandigheden.

Toch blijven we ons actief inzetten, omdat de Wereldwinkel nog steeds een bijdrage kan leveren aan een beter bestaan voor mensen in mindere omstandigheden dan in het westen. Door eerlijke handel bouwen deze mensen een eigen bestaan op.

Zonder de inzet van **alle vrijwilligers** hebben we als winkel geen bestaansrecht.

Een groot aantal vrijwilligers zet zich inmiddels al vele jaren belangeloos in.

Maar ook voor de financiële bijdrage van de **Gemeente Dordrecht** en **Toyota** garage Louwman **Dordrecht** zijn wij zeer dankbaar. Hun steun maakt het mogelijk voor de Wereldwinkel om haar activiteiten uit te blijven oefenen.

Met dank,  
het bestuur

De Wereldwinkel in Dordrecht is lid van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Sinds 2010 is de Wereldwinkel Dordrecht een van de Partner support winkels, dit zijn Wereldwinkels met een specifiek, meer zakelijk en up to date, contract.

Samen bepalen zij via de vereniging het landelijke beleid.

De Landelijke Vereniging van Wereldwinkels zet zich namens de Wereldwinkels in Nederland in om de hele handelsketen van de eerlijke handel op een hoger niveau te tillen. Het uitgangspunt is daarbij het welzijn van de producent, of breder geformuleerd, het welzijn van mensen in ontwikkelingslanden.

Waar het belang van de producent in de reguliere handel vaak niet zichtbaar is, staat dit bij de Wereldwinkels centraal.

Bij eerlijke handel streven we namelijk naar een gelijkwaardig partnerschap tussen alle schakels in de handelsketen: tussen producenten, importeurs, Wereldwinkels en consumenten.

De Stichting Wereldwinkel Dordrecht heeft zichzelf ten doel gesteld zoveel mogelijk te verkopen voor dit goede doel, daarnaast geven wij informatie over de herkomst van de producten, de achtergronden en de leefomstandigheden van de producenten.

## INHOUDSOPGAVE

<i>Voorwoord</i>	1
<i>Doelstellingen van de Wereldwinkel</i>	2
<b><i>Inhoudsopgave</i></b>	<b>3</b>
<i>Algemene gegevens</i>	4
<i>Inleiding over Activiteiten en Werkzaamheden in 2013</i>	5
<i>Hoofdstuk 1: De winkel, activiteiten 2013</i>	6
<i>Activiteiten 2013</i>	7
<i>Ontwikkelingsprojecten / Kerst / Grootverbruik</i>	8
<i>Hoofdstuk 2: Organisatie</i>	9
<i>Hoofdstuk 3: Doelen, resultaten</i>	10
<i>En nieuwe plannen</i>	11
<i>Hoofdstuk 4: Financieel verslag</i>	12
<i>Hoofdstuk 4: Balans</i>	13
<i>Toelichting jaarrekening</i>	14

## ALGEMENE GEGEVENS

Stichting Wereldwinkel Dordrecht

Voorstraat 204

3311 ES Dordrecht

tel. 078 - 6142981

Website: [www.wereldwinkel-dordt.nl](http://www.wereldwinkel-dordt.nl)

Email: [info@wereldwinkel-dordt.nl](mailto:info@wereldwinkel-dordt.nl)

Girorekening: NL54 INGB 0001 5737 46

BTW identificatie / omzetbelastingnummer: NL00.98.41.052.B01

Inschrijvingen Kamer van Koophandel:

Handelsregister 23077136

Stichtingenregister 41119093

Registratie Waarborg Platina, Goud en Zilver 25662

### *Openingstijden:*

dinsdag 10.00 - 17.30 uur

woensdag 10.00 - 17.30 uur

donderdag 10.00 - 17.30 uur

vrijdag 10.00 - 17.30 uur

zaterdag 10.00 - 17.00 uur

koopzondag & kunstrandje Dordt 12.00 - 17.00 uur

### *Samenstelling bestuur op 31 december 2013*

Elly Janssens	Voorzitter
Joop Kerstiëns	Penningmeester
Teus Vlot	Secretaris
Lia Wijnsma	Vice-voorzitter
Irene Fobler	Personeelszaken
Rina Griffioen	Algemeen bestuurslid en coördinator kerstpakketten

De Wereldwinkel Dordrecht wordt geëxploiteerd door een groep van ongeveer 35 vrijwilligers, waarvan het overgrote deel actief is in de verkoop.

De winkeliers, inkoopgroep, etaleurs, coördinatiegroep en PR-groep hebben allen hun eigen taken en verantwoordelijkheden.

De winkel heeft een groot aantal medewerkers die al lange tijd aan de winkel verbonden zijn.

Ieder jaar vertrekt om verschillende redenen een klein percentage medewerkers.

Het totale aantal vrijwilligers blijft door de aanmelding van nieuwe vrijwilligers redelijk constant.

Afgelopen jaar zijn er 4 vrijwilligers vertrokken en zijn er 6 nieuwe medewerkers bijgekomen.

Voor diverse functies, die niet direct met het verkopen te maken hebben, zouden we graag een dubbele bezetting hebben. Afgelopen jaar hebben we geprobeerd om mensen die geïnteresseerd zijn in afhandeling van inkoop, kassabeheer en dergelijke te vinden.

Om voor dit type werk vrijwilligers te vinden is niet eenvoudig en blijven we zoekende.

Wat we met alle medewerkers hebben gerealiseerd in 2013, leest u in de volgende hoofdstukken.

In dit hoofdstuk informeren wij u over de diverse activiteiten en werkzaamheden die de Wereldwinkel dankzij de inzet van de medewerkers in 2013 heeft kunnen oppakken.

Wij zijn de **gemeente Dordrecht** heel dankbaar dat we ook dit jaar weer subsidie mochten ontvangen, zonder deze gift is het vrijwel onmogelijk om open te blijven.

(zie financieel verslag in hoofdstuk 4)

De producten worden ongeveer 9 á 10 keer per jaar ingekocht bij de gecertificeerde importeurs. De 'standaard' producten worden via het Voorraadhuys aan ons geleverd, maar juist de kunstnijverheid wordt voor een deel bij de importeurs in Culemborg en Tilburg geselecteerd en door de inkopers meegenomen.

We zijn onze sponsor **Toyota Louwman** Dordrecht zeer dankbaar dat we al sinds 2008 vervoer inclusief brandstof mogen gebruiken om de inkopen te kunnen doen.



We zijn lid van de winkeliersvereniging **Voorstraat – Noord**; zij proberen dit deel van de Voorstraat aantrekkelijk te maken voor het publiek en wij participeren in verschillende activiteiten die deze winkeliersvereniging organiseert, zoals het jaarlijkse Voorstraat Noord Festival.



Daar waar mogelijk werken we samen met het bestuur van **Dordrecht Fair Trade Gemeente** en sluiten wij aan bij hun acties. Elke jaar participeren wij in de landelijke Fair Trade week. We zijn een van de winkels die in de Fair Trade wandelroute zijn opgenomen.



De klanten kunnen op onze site [www.wereldwinkel-dordt.nl](http://www.wereldwinkel-dordt.nl) regelmatig aanbiedingen en informatie van de landelijke vereniging en onze winkel vinden.

We zijn ook actief op de sociale media: Twitter en Facebook en [www.flickr.com/photos/wwdordt/](http://www.flickr.com/photos/wwdordt/)

- Op 1 mei hadden we een kraampje op de Pluk de Woensdag trendy markt.
- De landelijke Fair Trade dag was op 11 mei. Samen met de werkgroep Fair Trade gemeente informeerden we via diverse activiteiten de Dordtenaren over wat Fair Trade is en hoe men een bijdrage kan leveren. We stonden met elkaar aan de Merwedekade en op de waterbussen waren mogelijkheden om producten te proeven.
- Taste of Africa was op 24 mei en vanzelfsprekend hebben wij hier producten voor geleverd.
- Tijdens de festiviteiten van het Voorstraat Noord Festival in september werden de bezoekers getraakteerd op een lekker hapje en een drankje, natuurlijk Fair Trade.



- We hebben geparticipeerd in de werkgroep van de Stichting Fair Trade Gemeente Dordrecht door deel te nemen aan hun acties en activiteiten. In de laatste week van juni hebben we onder andere meegewerkt aan het tellen van Fair Trade producten bij de deelnemende winkels in een Fair Trade gemeente.

- Bij het Rabo-event werden de MVO Awards uitgereikt. In samenwerking met de Fair Trade gemeente hebben we inspiratietafels neergezet met Fair Trade producten.
- Op 11 december, midden in de Zuid-Afrika week hebben we een bijdrage geleverd in de vorm van het aanbieden van een Fair Trade cadeautje aan de vertaler van Coetzee, die een lezing hield. Op deze avond werd ook informatie gegeven over wat de wereldwinkel doet en dat we uit Zuid Afrika diverse artikelen in onze winkel hebben.
- De Gemeente Dordrecht is een vaste klant bij onze winkel. Ook dit jaar hebben felicitatiepakketjes voor de gemeente verzorgd die geschonken worden bij jubilea of 100 jarigen.
- In de Waalse kerk is een presentatie gehouden over wat de wereldwinkel doet en de gedachte erachter.
- Enkele basisschoolgroepen hebben de winkel bezocht en er is iets vertelt over enkele producten en het verhaal erbij waar, hoe en door wie het gemaakt wordt.
- Samenwerking met de Dordtse Bibliotheek en Stichting de Grote kerk, die in hun vitrines producten van de winkel exposeren.



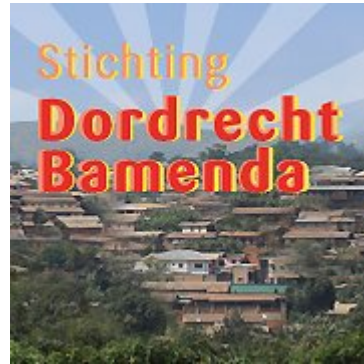
De Wereldwinkel is op een aantal markten aanwezig geweest, waaronder:

- Vrije school (herfstmarkt)
- Diverse markten bij kerken
- Sta Pal
- Boekenmarkt eerste zondag in juli, met een kraam in onze eigen winkel
- Kerstmarkt



## *Bijdrage aan ontwikkelingsprojecten.*

Daarnaast hebben we 2 ontwikkelingsprojecten ondersteund. We vragen de klanten een kleine bijdrage voor de verpakkingstasjes, dit bedrag gaat in een spaarpot en de inhoud ervan schenken we afwisselend aan het Wakka project in Bamenda (zusterstad van Dordrecht) en aan het Solar project van de in Dordrecht gevestigde Fair Trade importeur Tahoua Import, waarvan Solar Cookers en Solar lampjes gekocht worden voor Fair Trade producenten in Niger. Tijdens de boekenmarkt hebben we in onze winkel een tweede handsboeken tafel, waarvan de opbrengst naar dezelfde projecten gaat. Dit jaar hebben we oude pennen verzameld, die statiegeld opleveren, ook voor Wakka in Bamenda.



## *Kerst- en relatiegeschenken*

De verkoop van kerstpakketten is een zeer intensief project. Ook dit jaar is het met vereende krachten gelukt een aantal kerstpakketten te verkopen. Vergeleken met vorig jaar zijn dat er wel veel minder.

## *Grootverbruik*

Het aantal grootverbruikers is vrij stabiel. De bedrijven met een grootverbruik pasje zijn vooral kerken die regelmatig koffie en thee bestellen.



De wereldwinkel is aangesloten bij de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Zij hebben diverse activiteiten ondergebracht bij de RSU. Deze hebben een voorraadhuys opgericht en leveren diensten, zoals advies winkelmanagement, deskundigheidsbevordering van medewerkers, promotie en Visual merchandising.

Om alle vrijwilligers zoveel mogelijk te betrekken bij wat er speelt in en rondom de Wereldwinkel vindt een keer per maand een algemene vergadering plaats. Tijdens deze vergadering worden een aantal vaste zaken geregeld, zoals de afstemming van het winkelrooster, de dagelijkse gang van zaken in de winkel, het doen van voorstellen aan het bestuur en het bespreken van bestuursbesluiten en aandacht voor professionalisering van de medewerkers.

Wanneer er een opmerkelijk Fair Trade onderwerp in de actualiteit komt, is dit een discussie- of gesprekspunt op de vergadering. Deze vergaderingen vinden noodgedwongen in de winkel plaats, omdat geen andere betaalbare (bijna gratis) ruimte te vinden is.

Om allerlei zaken in en om de winkel goed te laten verlopen is er 1 keer per maand een overleg van de coördinatiegroep. Hierin zitten de mensen die verschillende groepen / taken in de winkel vertegenwoordigen, waardoor er zaken goed op elkaar afgestemd kunnen worden.

Omdat we eind dit jaar een bestuurslid kregen die veel affiniteit en kennis van personeelsbeleid heeft, is aandacht besteed aan het opschonen van contracten en is een opzet gemaakt voor een betere taakomschrijving. Daarnaast is er een planning voor de functioneringsgesprekken gemaakt en uitgevoerd.

### *Scholing*

Bij het professionaliseren is het vergroten van de vaardigheden van medewerkers vanzelfsprekend een aandachtspunt. Vanaf januari 2011 is op vrijwel iedere maandelijkse bijeenkomst aandacht geweest voor aspecten van het winkelierschap. Onder andere door de medewerkers kennis te laten maken met informatie over soorten klanten, getypeerd door de landelijke vereniging als Ans, Floor Dennis en Roos. We hebben besproken hoe we de klanten kunnen benaderen en uitnodigen tot kopen. Daarnaast is aandacht besteed aan het verhaal bij het product. In 2013 zijn we ook hier op doorgegaan. Bijvoorbeeld toen de nieuwe website in de lucht kwam, hebben we de medewerkers door een zoekopdracht daar kennis mee laten maken.

De leden van de inkoopgroep hebben de Trenddagen bij de importeurs in Culemborg bezocht en de workshop Kerstpakketten gevolgd.

Twee nieuwe bestuursleden hebben de cursus: 'besturen' via de SSKW gevolgd.

Onze winkel wordt begeleid door een begeleidster van RSU. Vanuit deze organisatie ontvangen we iedere week een overzicht van de verkopen afgezet tegen de verkopen van vorig jaar en die van de andere Partner Support winkels. De begeleidster bespreekt de daarop gebaseerde maandrapportages en geeft suggesties voor de inkoop en presentatie van de producten.

Een specialist op het gebied van Visual merchandising heeft een dag met de geïnteresseerde medewerkers de winkel opnieuw ingericht en de medewerkers geleerd waarom en hoe de producten het beste gepresenteerd kunnen worden.

De workshops: inkoopplan, webmodule en etalage maken zijn door verschillende medewerkers gevolgd bij de RSU.

## HOOFDSTUK 3

### *Doelen, resultaat en nieuwe plannen*

In de twee voorafgaande hoofdstukken is uiteengezet hoe de organisatie afgelopen jaar gefunctioneerd heeft. Dit heeft geleid tot veel mooie resultaten. Hoewel het vergroten van de omzet is achter gebleven bij de begrote plannen. We hebben gewerkt aan het uitvoeren van het ondernemingsplan, waarin vergroten van de omzet een centrale doelstelling is. De omzet is helaas niet toegenomen. (zie ook het financiële jaarverslag) Diverse omgevingsfactoren zouden hiervan de oorzaak kunnen zijn, zoals het vertrek van diverse winkels naar een ander deel van de binnenstad, waardoor er minder mensen in de buurt van onze winkel komen, de toename van het kopen via internet en de aanhoudende economische crises.

Het is moeilijk om dit rechtstreeks naar onze winkel te vertalen. Aan de inzet van de mensen is dit in ieder geval niet toe te schrijven.

Waarin we wel geslaagd zijn is het geven van voorlichting over onze producten en de ideologie daarachter, zoals te lezen is bij de opsomming van activiteiten, zeker die in relatie staan met de Fair Trade groep Dordrecht. Met onze huidige bezetting hebben we met de winkel in onze gemeente een goede bijdrage geleverd aan de informatie over Fair Trade .

Ieder jaar evalueren we de Service Afspraken Overeenkomst en bekijken we de nieuwe contractvoorwaarden. Door de voordelen van o.a. de gezamenlijke inkoop met een gunstig kortingspercentage, de gezamenlijke landelijke PR, de deskundige ondersteuning en de informatie uit het overkoepelende kassasysteem (Blue Retail) blijft het zinvol om te participeren in de Landelijke Vereniging en de diensten af te nemen van de RSU.

Aansluitend op de behaalde doelen voor 2013 is het hier de plaats om de voornemens voor 2014 te verwoorden.

Het bestuur heeft voor het jaar 2014 een aantal doelen benoemt waar ze zich specifiek op gaat richten. Deze doelen staan verwoord in het Jaarplan en zijn afgeleid van de landelijke plannen met betrekking tot de strategie bepaling van de Wereldwinkel volgens het Partner concept.

Onze doelstelling is het stabiliseren van de omzet en indien mogelijk verhogen van de omzet door aantrekkelijke producten in te kopen en te verkopen. Dit vraagt om een heldere analyse van onze winkel met alle organisatorische aspecten die daarbij horen. Dit jaar stond voor het eerst de voorraad in de kassa en is het digitaal voorraadbeheer mogelijk geworden. We halen al veel informatie uit het systeem en dit kan nog verder ingezet worden om de inkoop te sturen. Afgelopen jaar is er gesproken over een kernassortiment voor onze winkel, dit wordt op basis van de landelijke gegevens in relatie tot onze eigen verkoopcijfers samengesteld.

Een van de speerpunten uit het Actieplan 2013 was het vormen van een PR groep. Zij hebben een start gemaakt met Facebook en Twitter. De nieuwe website van de Landelijke Vereniging heeft ruimte voor een plaatselijke invulling. Ook deze wordt door de PR groep ingevuld en up to date gehouden.





In samenwerking met de etaleurs zijn er vanaf november vitrines ingericht bij diverse bibliotheken. De bibliotheekpashouders krijgen gedurende een jaar korting in de winkel.

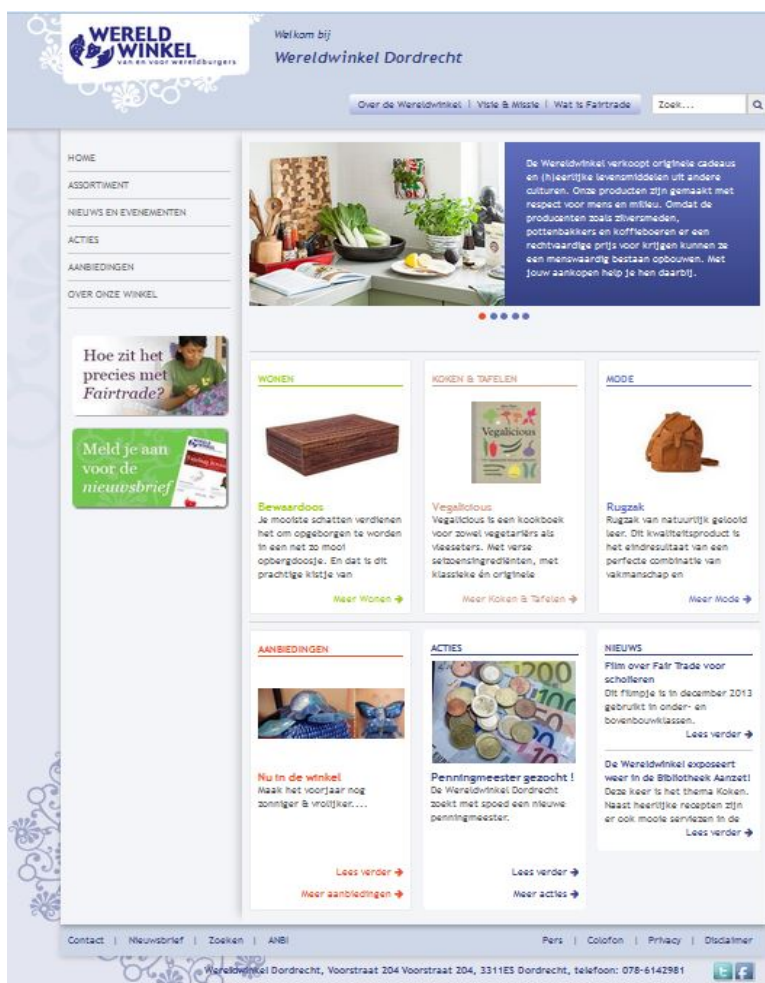
In de grote kerk is ook een vitrine ingericht. Op deze manier willen en kunnen we de producten uit de winkel onder de aandacht brengen van een groter publiek.

Blijvende aandacht in 2014 zal er zijn voor de medewerkers om hen zo professioneel mogelijk hun werk te laten doen, door onder andere informatie te geven op de vergaderingen, in combinatie met een maandelijks Nieuwsbrief.

Een van de speerpunten is het onder de aandacht brengen van de producten die in de wereldwinkel te koop zijn door gebruik te maken van de sociale media. Dit kost niets en kan misschien ook een jonger publiek aanspreken.

Ons motto is dat niets doen geen optie is.

We moeten alle menskracht inzetten om onze winkel open te houden.



2013 was financieel een moeilijk jaar voor de Wereldwinkel Dordrecht.

Dankzij de inzet van iedereen én een subsidie van de gemeente en een forse donatie van een particulier, kunnen we met een klein positief resultaat 2013 afsluiten.

En daar zijn we blij om, want helaas heeft in 2013 een aantal Wereldwinkels in Nederland de deur definitief moeten sluiten.

Het was een jaar, waar één ding bovenaan stond bij het ontwikkelen van ons jaarplan voor 2014: professionaliseren is nodig!

In 2013 zijn we een aantal afnemers van kerstpakketten verloren en dat is jammer.

Het aantal grootverbruikers is niet toegenomen en zien we graag groeien in het komende jaar.

In het tweede kwartaal van 2014 worden alle Fair Trade bedrijven in Dordrecht aangeschreven om hen te vragen hun Fair Trade producten via de Wereldwinkel Dordrecht in te kopen.

Ook worden alle oud afnemers van kerstpakketten van de laatste vijf jaar benaderd om hun kerstpakket te laten verzorgen en bezorgen door de Wereldwinkel Dordrecht.

De inkoop van artikelen voor de winkel gaan we in 2014 aanscherpen door meer gebruik te maken van het Fair Trade Voorraadhuis, waar een retournering mogelijk is binnen 90 dagen.

Op deze manier kunnen we een groter assortiment producten risicoloos inkopen en aanbieden.

Voldoende variatie in het assortiment is en blijft belangrijk om onze trouwe klanten te blijven inspireren en nieuwe klanten aan te trekken.

De huisvestingskosten kunnen in 2015 naar beneden, doordat het huurcontract afloopt. Op dit moment zijn de onderhandelingen al gaande om ook in 2014 al te profiteren van een scherper aanbod.

**STICHTING WERELDWINKEL DORDRECHT**  
**TE DORDRECHT**
**BALANS PER 31 DECEMBER 2013**

Activa	2013	2012	Passiva	2013	2012
	€	€		€	€
<b>Materiële vaste activa</b>			Eigen vermogen	64.163	63.960
Verbouwing/inventaris	2.605	2.991	Voorz.groot onderhoud	14.478	15.978
Kantoormachines	0	53	Leningen	1.125	2.625
	<b>2.605</b>	<b>3.044</b>			
<b>Vlottende activa</b>			<b>Kortlopende schulden</b>		
Voorraad	26.149	24.087	Omzetbelasting	824	2.551
Debiteuren	8.187	22.208	Crediteuren	637	21.525
Overige vorderingen	4.075	5.443	Aflossingsverplichting	1.500	1.500
Liquide middelen *	45.766	54.180	Ov.kortlopende schulden	4.055	823
	<b>84.177</b>	<b>105.918</b>		<b>7.016</b>	<b>26.399</b>
	<b>€ 86.782,00</b>	<b>€ 108.962,00</b>		<b>€ 86.782,00</b>	<b>€ 108.962,00</b>

\* Inclusief gelden onderweg

**RESULTATENREKENING OVER 2013**

BATEN	Realisatie 2013		Begroting 2013		Realisatie 2012	
	€	€	€	€	€	€
Omzet	97.662		148.000		123.814	
Inkoop	66.368		90.000		88.772	
<b>Bruto marge</b>		<b>31.294</b>		<b>58.000</b>		<b>35.042</b>
<b>Overige baten</b>		<b>9.358</b>		<b>8.072</b>		<b>9.142</b>
		<b>€ 40.652,00</b>		<b>€ 66.072,00</b>		<b>€ 44.184,00</b>
<b>LASTEN</b>						
Personeelskosten	592		1.700		567	
Huisvestingskosten	24.619		35.050		27.500	
Verkoopkosten /acties	2.470		7.250		2.849	
Algemene kosten	12.768		15.200		13.084	
		<b>€ 40.449,00</b>		<b>€ 59.200,00</b>		<b>€ 44.000,00</b>
<b>Resultaat</b>						
Voordelig		<b>€ 203,00</b>		<b>€ 6.872,00</b>		<b>€ 184,00</b>

## TOELICHTING OP DE JAARREKENING OVER HET BOEKJAAR 2013

### *Boekjaar*

Het boekjaar van de Stichting valt samen met het kalenderjaar.

## WAARDERINGSGRONDSLAGEN

### *Materiële vaste activa*

*\*Waardering van de materiële vaste activa vindt plaats tegen de aanschafwaarde, verminderd met lineaire afschrijvingen.*

#### **De afschrijvingspercentages zijn als volgt:\***

Verbouwingen / inventaris 10%

Kassasysteem 20%

### *Vorraden*

Vorraden worden gewaardeerd tegen de actuele inkoopprijs exclusief btw.

### *Vorderingen*

De vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, voor zover nodig rekening houdend met mogelijke oninbaarheid.

### *Overige activa en passiva*

De overige activa en passiva zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde.

### *Grondslagen van resultaatbepaling*

De kosten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde grondslagen van waardering en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Baten worden verantwoord in het jaar waarin de activiteiten zijn verricht c.q. de leveringen zijn gedaan. Lasten worden in aanmerking genomen in het jaar waarin deze voorzienbaar zijn.

### *Plaatsgevonden controles*

Gedurende het boekjaar hebben geen controles plaatsgevonden.